

PAMPHLET

業界特化型マーケティングデータプラットフォーム

UNIVERSE



 **シラカワ**



 **IASO**



 **Pantry**



 **Circus**



 **Vesta**



 **IGNITION**



 **UNIVERSE GEO**



 **まちあげ**



累計導入企業1,300社突破のBtoB向け広告

大規模ビジネスデータを使用した
BtoB向け商材訴求に特化したプラットフォーム



セグメント例

1,000万以上のビジネスデータを利用して
ターゲティング広告の配信が可能



企業IPアドレス

企業名

上場区分

従業員規模



名刺情報データ

業種

職種

役職・職位



専門メディアデータ

業種・職種特化

ビジネス・経営

IT・情報サービス

CASE 01

ウェビナー集客訴求事例

動画/ 静止画

静止画

ターゲティング

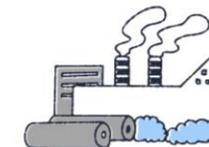
電力エネルギー・食料品製造業

KPI

CTR

目標

0.23%



CASE 02

Saas訴求事例

動画/ 静止画

動画

ターゲティング

インターネット業界以外

KPI

動画視聴開始単価

目標

¥1.5





「症状」を指定した製薬業界向け広告

一般のオーディエンスターゲティングでは難しい
特定の症状に悩んでいる方にターゲティングが可能



セグメント例



「現在悩んでいる症状」 or 「将来疾患をもつ可能性が高い症状」

頭	耳・鼻・喉	目
頭痛	急性鼻炎	ドライアイ
抜け毛	耳鳴り	乱視
白髪	くしゃみ	疲れ目

CASE 01

アレルギー専用鼻炎薬訴求事例

動画/ 静止画

静止画

ターゲティング

在宅/花粉症の方

KPI

CPC

目標

¥67



CASE 02

睡眠改善薬訴求事例

動画/ 静止画

静止画

ターゲティング

不眠に悩んでいる方

KPI

CPC

目標

¥107





実購買データを利用した飲料食品向け広告

商品・ユーザー特性に合わせたセグメントで配信が可能
Webプロモーションの効果を可視化



セグメント例

既存ユーザー

「自社商品購入頻度」
の条件を掛け合わせ

新規ユーザー

「自社商品購入履歴がない」
「競合他社商品購入」の条件を掛け合わせ

ブランド

プレミアムモルツ

サッポロ黒ラベル

アサヒスーパードライ

ジャンル

発泡酒

ワイン

ノンアルコール

健康志向

ビタミン不足

カルシウム不足

食物繊維不足

CASE 01

コーヒー飲料訴求事例

動画/ 静止画

ターゲティング

KPI

目標

静止画

コーヒー購買者/20-50歳の
コーヒー未購入者

CPC

¥75



CASE 02

清涼飲料水訴求事例

動画/ 静止画

ターゲティング

KPI

目標

静止画

同メーカー購買者/
競合商品購買者

CPC

¥50





エンタメへの興味関心者に向けた広告

1,000種類以上のセグメントで幅広いターゲティングが可能
様々なエンタメコンテンツのデータを活用



セグメント例



映画・TV・ドラマ

音楽

スポーツ

洋画

音楽バンド

サッカー選手

国内ドラマ

女性アイドル

野球球団

男性俳優

男性アイドル

ボクシング選手

CASE 01

スポーツ観戦訴求事例

動画/ 静止画

静止画

ターゲティング

野球球団ファン

KPI

CPC

目標

¥70



CASE 02

新作映画訴求事例

動画/ 静止画

動画

ターゲティング

アクション映画ファン

KPI

広告リーチ単価

目標

¥1.0





コスメ・美容業界に特化した広告

約20のメディアデータと店舗購買データを駆使し
訴求商材にあったユーザーにターゲティングが可能



セグメント例

◆WEB行動に基づく配信

モーメント配信



◆実購買に基づく配信

訴求商材や競合商品の
購買履歴によるターゲティング



肌悩み

ジャンル

ブランド

乾燥

チーク

ポーラ

日焼け

アイシャドウ

エスプリーク

しわ

クレンジング

アクアレーベル

CASE 01

ベースメイク訴求事例

動画/ 静止画

ターゲティング

KPI

目標

静止画

自社商品購入者/
特定の他社商品購入者

CPC

¥75



CASE 02

整髪剤訴求事例

動画/ 静止画

ターゲティング

KPI

目標

静止画

20-39歳女性/整髪剤購入者
/美容系メディア閲覧者

CPC

¥72





自動車専門メディアデータの活用

累計導入ディーラー社数250社突破！
自動車業界向けプラットフォーム



セグメント例

ユーザーの購買プロセスをモデル化

芽生期

関心期

学習期

絞込期

決断期



購買予定層

メーカー・ボディタイプなど検討中の車種傾向から
ターゲティング設計することが可能です

ボディタイプ	車種	価格帯
コンパクト	プリウス	100-199万
ミニバン	ノート	200-299万
セダン	オデッセイ	300-399万

CASE 01

各車種訴求事例

動画/ 静止画

静止画

ターゲティング

エコカー検討者

KPI

CPC

目標

¥100



CASE 02

新店舗OPEN訴求事例

動画/ 静止画

静止画

ターゲティング

自動車興味関心者

KPI

CPC

目標

¥50





4,500件の配信実！位置情報を利用した広告

位置情報の行動履歴をもとにユーザーをターゲティング
MAU2,500万以上を保有し15カ月以上の遡りが可能



セグメント例

140以上の連携アプリを利用し
位置情報とユーザー属性でターゲティング広告の配信が可能



来訪者

半径指定

50m

500m

5,000m



勤務者

エリア指定

福岡県

さいたま市

渋谷



居住者

地点指定

代々木公園

浅草寺

〇〇大学



CASE 01

ショッピングモール訴求事例

動画/ 静止画

静止画

ターゲティング

商圏内にいるユーザー

KPI

CPC

目標

¥80



CASE 02

大学入試訴求事例

動画/ 静止画

静止画

ターゲティング

一定以上の学歴を有する学生

KPI

CPC

目標

¥50



まちあげ

Web閲覧履歴

特微量レポート

位置情報履歴

来店計測レポート

購買履歴

購買レポート



自治体向けマーケティングプロダクト

累計150自治体の配信実績！ ※2023年9月時点
企業誘致や観光PRなど取り組みに応じた広告配信が可能



セグメント例

ふるさと納税

ふるさと納税利用者や
返礼品興味関心者を指定

移住

移住興味関心者や
出身地の指定が可能

観光

検討している
旅行先/目的の指定が可能

ふるさと納税

ふるさと納税利用者

返礼品興味関心者

高年収層

移住

I・Uターン

移住興味関心者

出身地ターゲティング

観光

温泉

●●県興味関心者

〇〇市訪問者

CASE 01

ふるさと納税訴求事例

動画/ 静止画

静止画

ターゲティング

ふるさと納税興味関心者

KPI

CPC

目標

¥63



CASE 02

特別宿泊プラン告知事例

動画/ 静止画

静止画

ターゲティング

歴史好き

KPI

CPC

目標

¥80



UNIVERSE ママターゲティング

Web閲覧履歴

特徴量レポート

位置情報履歴

来店計測レポート

購買履歴

購買レポート



子育て・暮らしの興味関心者に向けた広告

子どもの年齢・家族の関心に応じた広告配信で
ママさんへのターゲティングが可能



セグメント例

500万UB/年の総データ量で出産・育児への関心に基づいた
多彩なターゲティング配信を実現



こどもの年齢

妊娠前

未就学児

小学生



関心

教育

お出かけ

習い事



お悩み

健康

仕事

通学

CASE 01

紙オムツ訴求事例

動画/ 静止画

ターゲティング

KPI

目標

動画

子どもが0-11カ月のユーザー

CPV

¥0.1



CASE 02

学習支援製品訴求事例

動画/ 静止画

ターゲティング

KPI

目標

静止画

子どもが5-6才のユーザー

CPC

¥42





新卒採用に特化した広告配信

分析と広告配信の組み合わせで、
学生の特徴を捉えながら良質な母集団形成を実現



セグメント例

多様なデータをもとに、ご希望の学生群や
エントリー見込みが高い層に向けて配信が可能



志望業界

コンサル

広告

IT・通信

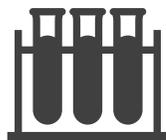


大学名

東京大学

早稲田大学大学院

慶応義塾大学



学部/研究科

経済学部

工学部

情報科学研究科

CASE 01

インターン募集訴求事例

動画/ 静止画

静止画

ターゲティング

指定大学

KPI

CPC

目標

¥70



CASE 02

理系学生に向けたインターン募集事例

動画/ 静止画

静止画

ターゲティング

理系企業興味関心層

KPI

CPC

目標

¥150

